

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.07 Социология журналистики

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

старший преподаватель, Устюжанина Дарья Александровна

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель курса – формирование у студентов социологического представления о журналистике и СМИ как социальных институтах, их влиянии на социальные процессы в обществе.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- ознакомление с предметом, структурой, главными функциями и основным комплексом теоретических и прикладных проблем данной отрасли журналистской профориентации и социологической науки;
- знакомство с навыками и методами проведения изучения аудитории
- понимание механизмов социологических исследований для использования в профессиональной деятельности;
- овладение методическими приемами, процедурами социологического исследования журналистики.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>	
ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Знает источники социологических данных, методы получения социологических данных о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Владеет навыками поиска и критического анализа информации
ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	Знает основные характеристики целевой аудитории и методы ее исследования Умеет учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов Владеет методами исследования целевой аудитории
<b>ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b>	

ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Знает основные теоретические концепции в области социологии массовой коммуникации, эффектов массовой коммуникации Умеет объяснять основные теоретические концепции в области социологии массовой коммуникации, эффектов массовой коммуникации
	Владеет научной терминологией в сфере социологии журналистики
ОПК-7.2: Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	Знает основные социологические концепции в сфере исследования содержания массовой коммуникации Умеет объяснять основные социологические концепции в сфере исследования содержания массовой коммуникации Владеет научной терминологией в сфере социологии журналистики
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи.	Знает принципы постановки задач социологического исследования Умеет выделять задачи социологического исследования Владеет методологией социологического исследования
УК-1.2: Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	Знает источники научной информации и методы работы с ней Умеет находить необходимую для исследования информацию и критически анализировать ее Владеет методами поиска и анализа научной информации
УК-1.3: Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Знает различные методологические и теоретические подходы к исследованиям социологии журналистики, методы социологических исследований Умеет сопоставлять и выбирать релевантные методы социологического исследования и теоретические подходы Владеет методами исследования, принятыми в социологии журналистики
УК-1.4: Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	

УК-1.5: Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.	
---	--

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=9494>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,67 (60)</b>	
занятия лекционного типа	0,83 (30)	
практические занятия	0,83 (30)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,33 (48)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Общая социология</b>											
		1. Социология как наука		2							
		2. Социология как наука				2					
		3. Общая история социологии		2							
		4. Общая история социологии				2					
		5. Личность в обществе		2							
		6. Личность в обществе				2					
		7. Социальные институты и социальные общности		2							
		8. Социальные институты и социальные общности				2					
		9. Общество: типология, история, структура		2							

10. Общество: типология, история, структура			2					
11. Социальная стратификация. Социальная мобильность	2							
12. Социальная стратификация. Социальная мобильность			2					
<b>2. Социология</b>								
1. Предмет и объект социологии журналистики	1							
2. Журналист как объект изучения социологии журналистики			2					
3. История изучения социологии журналистики	3							
4. Аудитория как объект исследования. Медиаметрия			4					
5. СМИ как социальный институт	2							
6. Изучение медиапотребления			2					
7. СМИ в социальном пространстве	2							
8. Исследования контента СМИ. Теория повестки дня			2					
<b>3. Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы</b>								



1. Разработка программы исследования: цели и задачи	4							
2. Контент-анализ в социологии СМИ			2					
3. Разработка программы исследования: выборка, методы	2							
4. Разработка программы исследования			2					
5. Разработка программы исследования: анкета, вопросы	2							
6. Разработка программы исследования: анкета, вопросы			2					
7. Анализ данных исследования	2							
8. Промежуточные результаты исследования			2					
9. Изучение теоретического материала							16	
10. Выполнение практических заданий							12	
11. Подготовка исследования							20	
Всего	30		30				48	

#### **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

##### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Блохин И. Н., Виноградова С. М., Ким М. Н., Кузин В. И., Корконосенко С. Г. Социология журналистики: учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"(Москва: Аспект Пресс).
2. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие(Москва: Омега-Л).
3. Свитич Л. Г. Социология журналистики: учебное пособие(Москва: Б. и.).
4. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Социология: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

##### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. В учебном процессе используется программное обеспечение для демонстрации презентаций и мультимедийных материалов.

##### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Медиалогия <http://www.mlg.ru>
2. Медиаскоп <http://mediascope.net/>

#### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

#### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Аудитория с мультимедийным комплексом.